

外贸营销型英文网站是什么？

越来越多的外贸人开始提出一个新兴的词汇：外贸营销型英文网站，那么到底这个营销型的网站相比较与传统的英文网站有什么区别呢？

外贸营销型网站的定义：

外贸营销型网站（Foreign Trade Marketing Website）就是现代网站以营销理念为中心，基于外贸行业营销为目的进行网站的优化和推广，具有友好的 Google，Bing，Yahoo 等搜索引擎表现和优秀的用户交互体验，完善的网站营销功能，具有多种有效的海外推广方式，提升网站的曝光度及品牌的知名度。

简而言之就是：能够更全面的展示企业形象，获得客户转化，形成订单。同时也提高了网站的信誉度。

外贸营销型英文站的特点：

1. 完整的内容介绍：

外贸营销型的万展，为了提高客户的信任度，并且为了让客户更加全方位的了解公司的产品和服务，所以网站在内容的介绍需要全面，包括产品的介绍，特色，质量认证，检验，包装发货等，让客户更多的了解企业，拉近相互之间的距离。

2. 友好的浏览体验：

因为营销型网站主要以营销为最终目标，所以在用户体验部分需要做的非常重要，做好用户体验需要满足这几个方面：打开网页的速度要快，导航栏要明确，网站的页面没有死链，页面之间的链接良好等等。只有用户体验度高，那么就更容易给访客留下好的印象，才能最大的体现营销力。

3. 及时的在线反馈：

好的营销型英文网站就要有好的交互，客户在浏览网站的时候，产生了询价或者联系的意向，网

站就要有能够方便联系的表单，供客户去提交反馈信息，增加网站与客户的交互性。

4. 较好的网站排名：

要让客户在成千上万的网站中发现你，所以搜索引擎优化对于营销型的网站非常重要，企业，公司或者 SOHO 在网站建设过程中优化的处理是不可或缺的一步，对每个页面的标题，Meta 标签，描述都进行优化编辑，提高网站在搜索引擎中的排名。

5. 详细的联系方式：

对于英文网站来说，要有详细的联系方式，包括电话，传真，地址，即时的通讯账号等等，方便客户与我们联系，同时也增加了品牌的信誉度。

外贸营销型英文网站的优势：

1. 网站的宗旨明确，目的是更全面的给客户去推广公司的品牌，而不仅仅是产品。
2. 有更好的搜索引擎排名，营销型网站在设计过程中就注意 SEO 优化的布局。
3. 营销型网站的客户转化率高，更值得客户去信赖。
4. 营销型网站更具有推广价值，同样的推广投入，营销型网站回报率更大。

如何建立营销型英文网站：

1. 网站服务器：网站的服务器主机要选择在国外，这里推荐美国 Bluehost 主机服务商。
2. 优质并长期注册的域名：域名时间越长对网站优化越好，推荐万网域名进行注册。
3. 优秀的建站商：要有多年的营销型网站设计经验，在这里推荐老船长外贸网络。