

外贸建设提升优化排名技巧

做外贸的人都会去给自己搭建一个，绝大多说人都会思考的一个问题：为什么我的英文网站访问量和排名那么低，那我就跟大家分享一下外贸网站建设过程中如何提升优化排名的技巧。

1. 要有推广目标：

网站在设计之前要确定要网站的优化推广方向，主推什么产品，主推什么地区，用什么关键词做推广等等，这样才会容易找到目标客户，提高网站的转化率。

2. 选用国外的服务器主机：

外贸英文网站因为目标客户都是国外的，所以服务器当然需要选择国外的，老船长外贸网络推荐使用美国 Bluehost 服务器。

3. 网站的代码程序：

首选基于 PHP 代码编译的网站程序进行开发，因为 PHP 语言比较精炼而且利于搜索引擎收录，伪静态处理比较好。

4. 网站域名的选择：

通常来说简短的域名，或者是域名中包含关键词的，都算比较好的域名，好的域名是优化的基石。

5. 做好网站内容推广：

外贸网站可以参考别人的资料，但是要进行伪原创，避免搜索引擎发现是抄袭，自己写出原创文章更好，如果写不出，找国外的写手去写高质量的软文也可以。

6. 网站的内链优化：

网站在设计过程中，内链是很重要的组成部分，好的内链容易让搜索引擎的爬虫进行更方便快捷的收录。