

外贸英文网站文章写作要求

越来越多的人找到外贸英文网站新闻对网站的重要性，可是很多人还是写不好高质量利于 SEO 的新闻稿，下面我就展开介绍如何写出好的网站英文新闻稿。

1. 文章的宗旨：

- a) 充实内容：新闻文章越多，覆盖的关键词越多，越容易被客户搜索到。
- b) 提高转化率：越多高质量的文章，容易彰显品牌效应，提高转化率。
- c) 品牌营销：好的文章客户愿意主动分享，提高品牌效应。

2. 文章的注意要素：

- a) 文章的质量比文章的数量要高，所以如果可以的话，建议找国外专业的软文撰稿人写。（老船长外贸网站服务与北美优秀的撰稿人进行合作，效果好价格低，如果有需要，欢迎与老船长联系。）
- b) 好的文章要有高的：分享量，收藏量，传播量...

3. 文章的主题：

- a) 在准备筹划写营销文章的时候，要确定目标市场在哪里，可以适当的在文章中嵌入地区的关键词。
- b) 文章的类型：研发型，定义型，设计型，工艺型，应用型，检测型，维修型等等。
- c) 文章的服务：是定制，还是售后，还是批发，还是 OEM&ODM。

4. 文章的内容：

- a) 关键词：Title, Keywords, Description
- b) 吸引力的标题
- c) 正文：要提出问题，并写出解决方案并加以总结，站在客户角度去分析问题，配图加以解释，字体格式突出，品牌和关键词的嵌入，提升品牌形象。
- d) 字数在 500 词左右。

5. 文章的传播途径：

- a) SNS 社交平台：Google+, LinkedIn, Facebook, Pinterest, Tumblr, etc...（外贸老船长建立的网站有 SNS 社交平台一键分享功能，用户可以一键分享到对应的平台上，对品牌的推广和曝光有很好的效果。）

6. 文章更新时间：

- a) 长期的保持更新。