

如何优化网站内链布局

这篇文章主要讲的是外贸英文网站 SEO 优化布局如何做才能提高搜索引擎蜘蛛的抓取频率并且提高网站的排名。

网站建站商在搭建网站的过程中一定要做好网站的内链布局,网站的页面就相当于一个网,优秀的网站内链能够让搜索引擎的蜘蛛更加全面的抓取网站的页面,并且让搜索引擎更懂你的网站。

那么在建设外贸英文网站的时候如何做好内链外链的布局呢?

1. 产品或者新闻的内页要有该有关键词的链接指向到首页或者是其他的页面,让网站串联起来。
2. 是否有相关产品或新闻的推荐,在产品页面或者是新闻页面中,最好有跟页面内容相关的内部页面相互指向,这样对搜索引擎抓取是十分友好的,增加了网站页面的相关性和权重,也提高了客户的阅读体验。
3. 锚文本的指向,网站在更新新闻的时候,将新闻内容中的关键词进行锚文本链接,链接到相关的页面,这样会让搜索引擎知道链接的那个页面是什么内容,从而提高了指向页面的链接权重。
4. 外链的方式,通过相关网站的友情链接是对于提高网站的排名非常有效,另外论坛,新闻网站, B2B 平台都是获取外链的一种方式,只不过效果有高有低。