

如何做好外贸英文网站设计

外贸英文网站要发挥出它的价值，其网站的内容和布局有重大的作用，网站在设计和内容的布局时要围绕的公司的优势进行展开，设计要考虑到用户的实际体验，并且将公司有优势的产品进行营销化的设计。那么具体是如何才能做好英文网站设计呢，由烟台老船长外贸为大家做下详细介绍：

1. 树立公司的品牌形象：

包括公司的总体介绍：公司的规模，组织结构，公司产品，宗旨及远景，公司的优势，质量认证，包装或者发货的情况等等。在介绍公司的情况时候，最好要图文并茂，这样才能更加生动形象的给客户展示出来，而且更加有说服力。

2. 提升产品宣传：

产品的宣传在于做好网站产品页面的设计，产品页面的设计包括：产品的介绍，产品的参数，产品的特性，产品的应用领域。外贸营销型的英文网站在产品页面也会增加产品检验，产品的包装及发货板块。更加全面细致的展现给客户企业的优势。

3. 提高客户阅读体验：

网站设计要简洁大气，摒弃传统的英文网站设计排版紧密杂乱，影响客户的阅读体验。

4. 关键词深度挖掘并分析：

为了让你的网站更多的被潜在的国外客户搜索到，那么你就要布局很多跟产品相关的衍生关键词，这些词是客户会在搜索引擎搜索的。

烟台老船长外贸网络是专注于外贸营销型网站设计及 SEO 优化，为中小企业提供外贸英文网站建设及营销推广服务，坐落于烟台，服务全国。