

更新网站文章对 SEO 优化的重要性

外贸英文网站在除了有外贸产品和公司介绍这两个大功能之外，网站的新闻也是很重要的组成部分，因为新闻是传播信息的渠道之一，高质量客户喜欢的新闻或者技术文章，并愿意分享，我们在更新网站时，可以把企业新闻或者是行业里面的新闻进行整理和编辑，发布到我们的网站上。

以下是更新外贸英文网站新闻对 SEO 优化的好处：

1. 定期的更新新闻，有利于搜索引擎蜘蛛的抓取

因为网站活跃度高，所以搜索引擎蜘蛛会记住企业网站，然后会频繁的进行页面抓取，提高网站的收录量，并且对网站的搜索引擎排名很有效果。

2. 企业新闻或者行业动态的更新，提高企业的品牌知名度

如果网站新闻的更新频繁，说明公司或者企业活跃度高，容易树立比较良好的企业形象，经常更新行业的动态信息，容易彰显企业的权威性，增强公信力。从而提高网站潜在客户通过浏览网站后的转化率。

做网站新闻更新要注意以下几点：

1. 新闻稿内容的原创度要高，如果新闻全部或者大部分是通过拷贝其他网站和平台的，搜索引擎都会发现并且给予不好的排名。
2. 每篇新闻稿需要有一个主题，比如是宣传或者推广什么产品的，找 3~5 个相关的衍生关键词嵌入到文章中，做锚文本链接到对应的产品页面。
3. 关键词要位于标题靠前的位置，比较利于搜索引擎的抓取和分析
4. 尽量每一个段落都会出现相关的关键词。

定期的更新网站新闻信息，不仅仅能树立企业的品牌形象和价值，而且十分有利于搜索引擎优化，提高企业英文网站的综合排名。