

外贸建站设计要注意的 10 大问题

网络公司对外贸建站设计类型大同小异，在细节上和具体的营销方法上有差别，今天老船长外贸网络给大家介绍一下英文网站设计过程中需要注意的 10 大问题，方便大家在以后的建站过程中注意到：

1. 网站要响应式，兼容手机，平板，电脑等设备：

因为客户可能从不同的设备上访问你的网站，所以响应式的英文网站设计在建站中是十分必要的，目的提高客户的浏览体验。

2. 简洁易用的导航栏设计：

导航是网站十分重要的部分，可以有效的引导客户去浏览网站内容，好的网站导航能够清晰的给客户展示网站的结构，让客户阅读他们想要的内容，从而提高了体验。

3. 网站结构布局清晰：

当访客打开我们的网站时候，可能会倾向于先浏览整个页面，所以清晰的网站建构能让客户快速的找到他们想要的内容，快速的获取有价值的信息。

4. 检查网站链接：

通过第三方系统去检查网站是否存在死链接，如果客户在打开网站出现 404 页面，那么对访客的用户体验大打折扣，所以在外贸建站设计完成之前，要检查一下是否有失效的链接。

5. 确保营销功能设计突出：

很多网络公司把网站功能做的很不出众，这样很难让客户去发现，所以我们要将功能营销化的展示出来，让客户显而易见，比如链接用其他颜色或者是下划线表示出来，强调这个是可以点击的。

6. 不要让网站加载速度过长：

无论是软件还是网页，用户的耐心是非常有限度的，通过研究表明，用户的等待极限是7秒钟，如果超过了这个时间，大多数人会关闭网站，所以即使你的网站设计的再精美，加载时间过长也会流失很多的潜在客户。

7. 避免滚动劫持

滚动劫持通常值得是开发者或者程序员为了满足新的布局设计，需改了滚动固定点甚至是滚动条，通常来说，除非是必须要做，否则尽量不要过度的调整和修改网站的滚动浏览设计。

8. 不要让网站视频和音频自动播出：

视频和音频自动播放很影响客户的体验，对于客户来说是一种失控行为，除非你网站给客户有提示会自动播放。

9. 不要为了美观去牺牲可用性：

网站页面的设计外观的重要性应该低于网站的可用性，为了美观而牺牲内容的阅读感受是不能让客户去满意的。

10. 不要使用过于高亮的文本和广告：

过于高亮的广告让人感觉刺眼，他们会让人分心，烟台老船长外贸网络是专业的外贸网站建设服务商，有多年的搜索引擎优化经验和 SNS 社交平台营销推广经验，如果有外贸英文网站建设需求，请不要犹豫与我们联系，我们将竭诚为您服务。