

## 英文营销网站对外贸企业发展的重要性

随着全球互联网经济的到来，在这个新型的发展阶段里，外贸英文营销型网站设计师必然的趋势，外贸企业，公司和 SOHO 抓住这点，就能够强有力的抓住市场的脉搏。外贸公司做外贸英文网站不是为了应付客户浏览，而是把自己的公司企业信念，品牌宗旨以及产品的质量全方位的介绍给客户。

在以前，外贸企业不知道如何使用网络工具将自身的品牌去宣传，所以市场的营销限制很大，直接导致公司在国外市场的占有率不高，企业发展受限。长此以往，企业的产品在外贸市场中不能占有有利形势，导致影响产品的销售，企业必然受到冲击。

所以外贸网站企业网站设计的最终意图就是通过英文官方网站来减低企业的营销成本，对企业的发展有至关重要的作用，它能起到一下效果：

### 1. 有利于提升企业的品牌形象：

企业营销型网站的效果更类似于企业在报纸和电视上所宣传企业品牌的广告，不同的是网站的宣传力度更大，而且宣传成本会低很多。

### 2. 提高企业的品牌信誉度：

在当下一个企业或者是外贸公司，拥有一个外贸官方网站是最基本的配置，拥有一个好的外贸网站更是给你的企业增砖添瓦，提高客户的下单转化率。

### 3. 提升客户与网站的亲密度：

英文营销型网站在新闻和企业产品资讯有比较好的指向作用，大多数传统网站仅仅是产品的展示，客户并不能对企业的信息有更深层的了解，营销型网站会更加容易让国外客户通过网络与我们进行沟通。

### 4. 打通全球市场渠道：

互联网相当于覆盖全球的擅长，里面有各式各样的网站，在一定程度上打通了外贸企业产品全球化的通道，外贸人可以通过外贸建站去宣传自己的产品，并且最终获得利益转换，如果你没有建立好的外贸网站，仅仅用传统的方法去宣传自己的品牌，那么你将丢掉很大一部分生意，总体来说，外贸英文营销型网站是必不可少的。

#### **5. 能够更加全面的营销企业和产品：**

外贸英文营销型网站最基本的特性就是能够全面，具体的介绍企业和公司的产品，外贸公司可以把任何优势信息放在网站上去，例如：公司的宗旨，人员构成，厂房面积，研发部门，产品外观参数，功能使用说明等等，都可以展示在网站上面。