

只需 6 步做好外贸英文网站优化

要做好外贸英文网站的市场开发，必不可少的就是做网站的优化，老船长网络总结了 6 步如何去做好外贸英文网站的优化如下：

1. 网站英文标题的优化：

网站页面的标题做优化是最重要的，因为搜索引擎在确定页面相关性首先就是通过网站页面的标题，经过优化的标题能够让搜索引擎马上清楚你的网站是做什么的，就能更加准确的给你网站页面进行有效的排名。

2. 页面的关键词布局和密度：

网站在布局关键词的时候，不能过多的布局关键词，否则会被搜索引擎认为是关键词堆砌，网站页面进行降权，老船长网络建议每个页面布局一个主要关键词，并用 H1 标签进行标注，其他的相关衍生关键词 2~3 个，用 H2 或者 H3 标签进行标注。

3. 网站外链布局：

网站在开放收录后，每天都可以发布一定数量的外链，接着如果收录量一直增多就可以不断的增加外链的建设，长期进行外链的更新和增加，你的网站就会有不错的效果。

4. 交换友情链接：

交换友情链接对网站的优化和排名都有比较好的促进作用，如果交换的链接相关性比较大，那么网站就会更容易有好的排名。

5. 目录提交：

将你的网站提交给国内的目录和黄页，如果被一些比较好的目录和黄页网站收录了，那么你的网站也会有好的效果。