

如何优化网站标题提高网站排名

此文章主要讲述如何通过优化外贸英文网站的标题来提高 Google 等搜索引擎的排名,老船长外贸网站服务商认为,网站优化最关键的地方就是网站的标题,因为这应该算是 SEO 优化操作中最具有代表性的内容之一,因为标题是最直观给客户和搜索引擎展示的。

老船长网络经过长期的 SEO 优化实践,可以确定的是,如果网站优化已经做的不错,会到一个瓶颈期,很难再有大的突破,那样的话我们该从哪里入手去让网站更加专业化呢?

这时候,我们就要把精力放在优化网站页面的标题上面,把网站的标题做的更加吸引人的注意,更加专业化,下面老船长就给大家分享一下具体的优化技术。

一. 注重产品关键词和衍生关键词布局

用户可能会觉得这个关键词的开发不是那么重要,觉得产品关键词就仅仅自己熟知的那几个,这是很基础的错误,我们通过去挖掘开发长尾关键词,不仅仅容易提高页面的排名,而且因为长尾词的针对性比较强,使得网站的转化率也有提高。

二. 页面的设计风格要简洁明了

很多传统的英文网站,页面布局特别紧密不大气,导致信息量很大,客户的阅读体验很糟糕,这是错误的做法,现在越来越多的国外网站,在设计页面的时候,最基本的要求就是简介,让网站页面的关键信息快速的表达出来,客户在浏览网站的时候一下子就知道是不是他们所需要的了。

三. 注重页面营销元素的设计

很多网站的设计布局千篇一律,让人很难产生辨识度,因为都比较类似,所以网站在设计的过程中要注意差异化,把自己网站的优势突出的展示出来。

例如:

我们的产品有特色，就给客户介绍我们的产品特色是什么，其他公司为什么没有。

我们的生产设备独一无二，就给客户介绍说我们的生产设备是首屈一指的，能够保证产品的质量和交货期等等。

我们有技术优势，就给客户介绍我们的技术人员都是哪些领域的专家，能够给客户带来高品质定制化的产品。

总体来说，网站的综合提高排名的奥义就是：去营销你的品牌，让搜索引擎知道你的网站是专业的，这样搜索引擎才会让你的网站脱颖而出。