

影响英文网站排名的因素分析

做外贸的人都会去给自己搭建一个，绝大多说人都会思考的一个问题：为什么我的英文网站访问量和排名那么低？

下面就总结一下影响排名的因素都有哪些：

1. 域名因素：

好的域名可以嵌入关键词，这仅仅是优化中一小部分，如果品牌的域名没有被注册的话，那就仅仅注册品牌名字的域名是最合适，如果品牌名字被注册了，那就可以考虑：品牌名+关键词作为域名。另一方面在购买域名之前，也要检查一下域名是否被 K 过或者是降权，如果这样的话，这样的域名不要考虑，否则优化起来比较困难。

2. 服务器空间因素：

网站文件最好放在品牌的服务器空间中，这样网站的访问速度和稳定性都比较好，老船长外贸网站建设服务商推荐优选 Bluehost 的美国主机。

3. 网站架构因素：

设计到网站的 URL 伪静态化，内链优化，代码精简，Robots 代码等等。

4. 内容因素：

网站内容的原创度及产品页面的介绍，还有网站开放收录后的更新频率。

5. 时间因素：

网站页面的权重需要时间慢慢积累，所以网站时间越长越有优势，同时外部导入网站的链接也会提高网站的权重。

6. 优化因素：

网站内部链接的优化，标题优化，URL 优化，META 标签优化等等。

7. 网站自身因素：

新注册的和开放收录的网站会有一个审查和考核的阶段，搜索引擎会分析你的网站并判断是否符合要求及类型，有可能会进入沙盒期，通常审核时间在 1~3 个月，时间不等。

8. 其他的影响因素：

搜索引擎的算法是一直在调整和改进的，所以就需要一个对搜索引擎算法更新关注的专业的网站优化人员去维护，这样搜索引擎在调整算法的时候就可以采用最新的 SEO 优化技术去优化你的网站。