

外贸营销型网站如何做页面标题关键词优化

外贸营销型英文网站的标题, Meta 标签及关键词布局很重要, 那么如何进行布局呢? 由烟台老船长建站服务公司为大家介绍一下:

1. 英文网站的标题:

网站的标题首先要嵌入产品关键词, 烟台老船长外贸建议把产品关键词放在前方, 企业的品牌名字放在最后作为结尾, 中间用字符隔开, 另外要注意搜索引擎对网站的标题字数有限制, 最好控制在 35 个字, 超出的部分搜索引擎不予显示, 除了主要的产品关键词之外, 如果可以的话, 也进行衍生关键词的添加, 提高被潜在客户搜索到的可能性。

2. 英文网站的关键词:

一般营销型的英文网站页面关键词在 3~5 个最好, 过多的关键词容易稀释页面的权重, 后期我们挖掘出来的长尾关键词, 可以在新闻页面进行更新时候加入进去, 关键词并不是越多越好, 要精炼并且准确。

3. 英文网站 Meta 标签:

网站的 Meta 标签就是通过一段简介将英文网站的内容高度概括起来, 把握住内容的核心, 促使客户看到描述后产生兴趣并进入网站, 此部分目前搜索引擎不列入优化规则, 但是也不要过多的堆砌关键词, 导致降低了客户的阅读体验。